



AHIA CHINA2019

工业创新，智造未来

中国国际工业装配及传输技术设备展览会

中国国际工厂及过程自动化技术展览会

China International Industrial Assembly and Automation Expo,2019

时间：2019年04月22-24日 地点：北京·中国国际展览中心

广告与赞助方案

借助 AHIA China2019 的赞助及广告方案，在展会期间进行宣传与推广计划，以帮助您带来更大的参展效益。AHIA China2019 特设的各种高效赞助及宣传方案，将会在展前，展中及展后给参展商带来众多商机并增强参展效果。赞助和广告商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光接触到目标客户
- 比竞争对手获取更多曝光率
- 以行业领先者姿态赞助活动
- 提升品牌形象及认知度
- 通过新的平台建立网络，增加贸易机会

项目	服务内容	赞助费(人民币)
欢迎酒会	成为展会首日晚间举办的开幕酒会独家赞助商，可获此良机与展览会的大买家和参展商见面。 -赞助商公司名称和（或）公司标志将出现在欢迎酒会的所有相关的指示牌和邀请函中 -在酒会接待处放置赞助商的公司简介 -由司仪致赞助答谢词	100,000
凤凰廊	成为展会期间作为受邀的重要贵宾及买家们休闲区的凤凰廊的独家赞助商。 -赞助商公司名称和（或）公司标志将出现在现场所有相关的指示牌和邀请函中 -在凤凰廊中放置赞助商的公司简介 -凤凰廊将提供茶点，软饮及上网服务 -赞助商将获得进入凤凰廊的通行证	45,000
新闻中心	成为展会期间作为记者休息区的新闻中心的独家赞助商。 -赞助商公司名称和（或）公司标志将出现在现场所有相关的指示牌和邀请函中 -在新闻中心放置赞助商的公司简介 -凤凰廊将提供茶点，软饮及上网服务	25,000
买家胸卡挂绳	独家赞助在入口登记处派发的买家胸卡挂绳 -赞助商公司名称和（或）公司标志印制在挂绳 -赞助商需负责制作及运输 -挂绳的设计方案需经过大会主办单位最终批准 -10,000 条	50,000

观众参观证(电子门票)	独家赞助在入口登记处派发的买家胸卡电子门票	-赞助商公司名称、产品和(或)公司标志印制在买参观证(电子门票)背面广告上 -广告内容有赞助商负责设计 -买参观证背面广告设计方案需经过主办单位最终批准 -10,000张 买参观证 尺寸: 85毫米(宽)×105毫米(高)	50,000
展会手提袋	独家赞助在入口登记处派发的展会提袋	-赞助商将提供 10,000 份一面带有赞助商公司标志和广告, 另一面为 AHIA China2019 标志的展会提袋 -赞助商需负责制作及运输 -提袋的设计方案需经过大会主办单位最终批准 -10,000 个	50,000

广告方案 (印刷品) :

项目	广告位	价格 (人民币)
展会预览- 由主办单位印制的展会预览将刊登部分展商及展品的介绍, 并在展会开幕前在全球范围内发放到相关买家手中, 共计超过 50,000 份。在此预览小册中刊登广告, 商机不断, 数量有限, 先到先得。	内页 (整版, 彩色) 实际尺寸: 140 毫米 (宽) × 210 毫米 (高) 出血尺寸: 143 毫米 (宽) × 213 毫米 (高) 文件格式: 解像度 300 的 PDF 文档	5,000
展会会刊- 请勿错过在展会会刊刊登广告的机会, 通过展会会刊中的广告, 阁下公司和产品概况将展现在全球及国内各地潜在客户面前。位置有限, 价值无限。	封面尺寸: 140 毫米 (宽) × 210 毫米 (高) 封底尺寸: 140 毫米 (宽) × 210 毫米 (高) 封二尺寸: 140 毫米 (宽) × 210 毫米 (高) 封三尺寸: 140 毫米 (宽) × 210 毫米 (高)	20,000 16,000 10,000 8,000
参观指南- 展会期间, 参观指南将在入口登记处发放给每位参观的买家。	1.封面内页 (整版, 彩色) 2.封底背页 (整版, 彩色) 3.内页-任何一页 (整版, 彩色)	10,000 9,000 8,000
参观邀请 门票- 展会前期, 参加同类展会派发门票, 另外, 通过直邮方式送到卖家手中, 是举办展会不可缺少的一种宣传方式。	-赞助商公司名称、产品和(或)公司标志印制在背面门票广告上。 -广告的设计方案需经过大会主办单位最终批准 -50,000 张 -门票尺寸: 210 毫米 (宽) × 90 毫米 (高)	50,000

规格说明:

-请提供菲林片: 阳片, 药膜向下, 正读及四色分色打稿 (彩色广告才需要)。

-恕不接受数字格式的光盘用于广告排版。建议阁下提供现成的菲林片。若需要分色处理, 将额外收取人民币 1,600 元/页的制作费。若需其他额外的服务, 请告知详情以便询价。

光地展位搭建时, 须向展馆施工管理办公室支付施工管理费。

现场广告方案:

项目	广告位	价格 (人民币)
展厅内通道挂旗- 贵司形象覆盖馆内主通道空中区域, 为您的客户留下深刻的印象。 印有贵司形象的挂旗将悬挂于展厅通道的顶部, 大大提升贵司现场曝光度, 吸引更多观众参观您的展台。	规格 2m (宽) X3m (高) 可双面印刷 可供数量: 20 面	20,000 元/面
地面向导- 引导您的目标观众直达您的展位, 再展会门厅或展厅预选位置的地面贴上贵公司的 LOGO, 以箭头提醒并引导观众参观您的展台	规格: 2mX2m 可供数量: 若干	5,000/块
观众填表台- 观众登记处设置在展会入场口, 是第一个让观众体验到展会的地点。所有专业观众必须在此登记填写信息, 贵公司的品牌形象将在第一时间出现在观众的眼帘!	可供数量: 6 组 截止日期: 2018 年 11 月 1 日	20,000 元/组
现场展位图特殊标注- 每个展馆醒目位置都会放置展位图, 以便于专业观众寻找目标展商, 是现场不可缺失的观众资料。贵公司展位号、公司名称及 LOGO 将以特殊颜色标明在展馆所有平面图, 使您的展台抢先一步, 最先获目标客户	可供数量: 5 家 截止日期: 2018 年 11 月 1 日	15,000 元/家
展会背景板: 背景板上内容: 由赞助商提供 主赞助商	(限 6 家) 规格: 高 3m×宽 8m	30000 元/个

赞助及广告合约

请勾选√	赞助及广告项目	价格 (人民币)
	欢迎酒会	100,000
	凤凰廊	45,000
	新闻中心	25,000
	买家胸卡挂绳	50,000
	参观证 (电子门票)	50,000
	展会提袋	50,000
	展会预览-内页广告	5,000
	展会会刊-封面	20,000
	展会会刊-封底	16,000
	展会会刊-封二	10,000
	展会会刊-封三	8,000
	内页彩色广告 数量: _____	5,000
	参观指南-封面内页广告	10,000
	封底背页广告	9,000
	内页 (任何一页)	8,000
	参观邀请 门票	10,000
	展会背景板:	30000

请填写并回传 sales@ah-show.com 电话/传真: +86-10-52338064

公司名称: _____

联系人: _____ 职务: _____

地址: _____

城市: _____ 邮政编码: _____ 省份/地区: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 网站: _____

条款及细则:

1. 赞助和广告展位以先到先得的原则安排。
2. 主办单位保留拒绝接受任何赞助及广告申请的权利。
3. 参展商应当协助主办单位提供相应的公司标志及材料所用, 所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
4. 主办单位将不负责任何, 遗失及损毁, 以及因刊登广告失败而作出的赔偿。
5. 所有赞助及广告需付清全款, 经主办单位确认后方可。
6. 最终费用以人民币付款为准, 对于美元付款的赞助商/参展商, 主办单位将提供折算汇率并有权更改。所有银行汇款的手续费将由赞助商/参展商支付。

我公司同意并遵守 赞助及广告条款及细则。

签字 (盖章): _____ 日期: _____